

Министерство образования и науки Нижегородской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Балахнинский технический техникум»

Приложение 2.34
к ОП БТТ по специальности
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
профессионального модуля

ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров»

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

г. Балахна
2023 г.

Рабочая программа профессионального модуля **ПМ 01 «Управление ассортиментом товаров»** составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 28 июля 2014 г. N 835 (далее – ФГОС СПО) с изменениями и дополнениями от 13 июля 2021 г. и с учетом примерной основной образовательной программы разработанной Федеральным учебно-методическим объединением в системе среднего профессионального образования по укрупнённой группе профессий **38.00.00 Экономика и управление**.

Организация-разработчик: ГБПОУ «Балахнинский технический техникум»

Разработчики:

Сельбакова Е.Н. преподаватель дисциплин профессионального цикла ГБПОУ «Балахнинский технический техникум», высшая категория.

Рецензенты:

1. Алексеева Г.А. методист, преподаватель дисциплин профессионального цикла ГБПОУ «Балахнинский технический техникум».

Содержание

	стр.
1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля	3
2. Результаты освоения профессионального модуля	6
3. Структура и содержание профессионального модуля	7
4. Условия реализации профессионального модуля	27
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)	32

1. Паспорт программы профессионального модуля

ПМ 01 Управление ассортиментом товаров

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью образовательной программы базовой подготовки в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, входящей в состав укрупнённой группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Управления ассортиментом товаров** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области коммерческой деятельности при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- приемки товаров по количеству и качеству;
- размещения товаров;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- обеспечения товародвижения в складах и магазинах;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- участия в проведении инвентаризации товаров;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- оформлять договоры с контрагентами;
- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;
- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;
- готовить ответы на претензии покупателей;

- производить закупку и реализацию товаров;
- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;
- соблюдать условия и сроки хранения товаров;
- рассчитывать товарные потери;
- планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;
- соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам, окружающей среде;
- соблюдать требования техники безопасности и охраны труда;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- виды, назначение, структуру договоров с поставщиками и потребителями;
- технологические процессы товародвижения;
- формы документального сопровождения товародвижения;
- правила приемки товаров; способы размещения товаров на складах и в магазинах;
- условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп;
- основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров;
- классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила);
- законы и иные нормативные правовые акты, содержащие государственные нормативные требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации;
- обязанности работников в области охраны труда;
- причины возникновения и профилактики производственного травматизма;
- фактические или потенциальные последствия собственной деятельности (или бездействия) и их влияние на уровень безопасности труда;
- возможные последствия несоблюдения технологических процессов и производственных инструкций подчиненными работниками (персоналом).

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля.

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 544 часов, включая: обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 372 часов,

в том числе:

практические занятия – 56 часа;

курсовая работа - 20 часов;

самостоятельная работа обучающегося – 150 часов;

учебная практика – 36 часа;

производственная практика – 36 часа.

2. Результаты освоения профессионального модуля

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВДП) **Управление ассортиментом товаров**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Выявлять потребность в товарах
ПК 1.2	Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции
ПК 1.3	Управлять товарными запасами и потоками
ПК 1.4	Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

3. Структура и содержание профессионального модуля

3.1 Тематический план профессионального модуля (СПО)

Код профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего, часов	В том числе практическая подготовка	Объем времени, отведенного на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная практика, часов
				Всего, часов	в т.ч. ЛПР, часов	в т.ч. курсовая работа, часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа, часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК 1.1- ПК 1.4	МДК.01.01. Основы управления ассортиментом товаров	441	346	346	56	20	173	20		-
	Учебная практика	36	36						36	
	Производственная практика	36	36							36
	Всего:	541	372	294	56	20	173	20		36

3.2 Содержание обучения по профессиональному модулю ПМ 01 Управление ассортиментом товаров

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Коды формируемых компетенций
ПМ 01 Управление ассортиментом товаров		544	
МДК 01.01 Основы управления ассортиментом товаров		458	
Раздел 1. Товароведение продовольственных товаров		98	
Тема 1.1. Зерно и продукты его переработки		8	
	Зерно и продукты его переработки. Макаaronные изделия. Мука. Условия и сроки транспортирования и хранения	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Хлеб и хлебобулочные изделия. Условия и сроки транспортирования и хранения	2	
	Практические работы:	4	
	№ 1 Распознавание ассортимента, оценка качества и определение количественных потерь зерномучных товаров при подготовке к реализации	2	
	№ 2 Решение задач на определение сортовой принадлежности, определение стоимости	2	
Тема 1.2. Плодоовощные товары		8	
	Свежие овощи, плоды и грибы: отличительные признаки ассортимента, идентификация, фальсификация, маркировка и упаковка	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Переработанные овощи, плоды и грибы: отличительные признаки ассортимента, идентификация, фальсификация, маркировка и упаковка	2	

	Практические работы:	4	
	№3 Распознавание ассортимента и оценка качества свежих и переработанных овощей, плодов и грибов. Изучение заболеваний плодовоовощных товаров	4	
Тема 1.3. Сахар, мед, крахмал и кондитерские изделия		16	
	Сахар, мед, крахмал: отличительные признаки ассортимента, оценка качества, маркировка, упаковка, оценка качества и экспертиза, идентификация, фальсификация.	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Фруктово-ягодные кондитерские изделия: идентификация ассортимента, особенности оценки качества и экспертизы, маркировка и упаковка	2	
	Шоколад и какао-порошок, конфетные изделия: идентификация ассортимента, особенности оценки качества и экспертизы, маркировка, упаковка	2	
	Карамельные изделия: идентификация ассортимента, особенности оценки качества и экспертизы, маркировка, упаковка	2	
	Мучные кондитерские изделия: идентификация ассортимента, особенности оценки качества и экспертизы отдельных групп, маркировка, упаковка	2	
	Практические работы:	6	
	№4 Распознавание ассортимента сахара, меда и крахмала и определение их качества органолептическим методом	2	
	№5 Распознавание ассортимента карамельных и шоколадных кондитерских изделий и определение их качества органолептическим методом	2	
	№6 Распознавание ассортимента мучных кондитерских изделий и определение их качества органолептическим методом	2	
Тема 1.4. Вкусовые товары		14	
	Чай и чайные напитки, кофе и кофейные: ассортимент, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения.	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Пряности и приправы: ассортимент, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения.	2	
	Безалкогольные, слабоалкогольные: ассортимент, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения.	2	

	Крепкие алкогольные напитки, табак и табачные изделия: ассортимент, товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения.	2	
	Практические работы:	6	
	№7 Распознавание ассортимента чая, кофе, чайных и кофейных напитков и определение их качества органолептическим методом	2	
	№8 Распознавание ассортимента пряностей и приправ и определение их качества органолептическим методом	2	
	№9 Расчет показателей ассортимента вкусовых товаров	2	
Тема 1.5. Молочные товары		14	
	Товароведная характеристика молока, сливок, молочных консервов: ассортимент, условия и сроки транспортирования и хранения, оценка качества	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Товароведная характеристика кисломолочных продуктов: ассортимент, условия и сроки транспортирования и хранения, оценка качества	2	
	Товароведная характеристика сыров: ассортимент, условия и сроки транспортирования и хранения, оценка качества	2	
	Товароведная характеристика масла коровьего: ассортимент, условия и сроки транспортирования и хранения, оценка качества	2	
	Практические работы	6	
	№10 Распознавание ассортимента и оценка качества кисломолочных продуктов и сыров	2	
	№11 Распознавание ассортимента и оценка качества молока, сливок, масла коровьего	2	
	№12 Изучение и анализ ассортимента сыров и определение качества органолептическим методом	2	
Тема 1.6. Мясо и мясные товары		16	
	Товароведная характеристика мяса убойных животных: химический состав, послеубойные изменения в мясе классификация мяса. Требования к качеству, категории упитанности мяса, маркировка мяса, условия и сроки хранения.	2	
	Мясные субпродукты: пищевая ценность, характеристика, условия и сроки хранения	2	
	Мясо домашней птицы и дичи: химический состав, классификация, характеристика ассортимента, условия хранения и сроки реализации	2	

	Мясные полуфабрикаты и кулинарные изделия: пищевая ценность, классификация, характеристика ассортимента, условия хранения и сроки реализации	2	
	Товароведная характеристика ассортимента колбасных изделий, мясокопченостей и мясных консервов	2	
	Практические работы	6	
	№13 Определение количественных и качественных потерь мясных товаров при хранении	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	№14 Распознавание ассортимента и оценка качества колбасных изделий, мясокопченостей	2	
	№15 Распознавание ассортимента и оценка качества мясных полуфабрикатов, консервов	2	
Тема 1.7. Рыба и рыбные товары		12	
	Общие сведения о рыбе. Химический состав и пищевая ценность рыбы. Характеристика семейств важнейших промысловых рыб	2	
	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика рыбы живой, охлажденной и мороженой, соленой и копченой условия и сроки хранения, требования к качеству	2	
	Рыбные полуфабрикаты, кулинарные изделия, икорные товары. Ассортимент нерыбных товаров, требования к качеству, условия и сроки хранения	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Рыбные консервы и пресервы: классификация, характеристика основного ассортимента, требования к качеству, условия и сроки хранения	2	
	Практические работы	4	
	№16 Идентификация рыбы по внешним признакам	2	
	№17 Распознавание ассортимента и оценка качества рыбных консервов и пресервов, икры	2	
Тема 1.8. Пищевые жиры		4	
	Классификация, ассортимент, товароведная характеристика пищевых жиров, условия и сроки транспортирования и хранения разных групп товаров	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Практические работы	2	
	№18 Изучение ассортимента маргарина и растительных жиров и оценка их качества органолептическим методом	2	
Тема 1.9. Яичные товары		4	
	Классификация яйца и продуктов его переработки: товароведная характеристика, условия и сроки транспортирования и хранения	2	ОК 01-09

	Практические работы	2	ПК 1.1 – 1.4
	№19 Распознавание ассортимента и оценка качества яичных товаров	2	
Тема 1.10. Пищевые концентраты и продукты детского питания		2	
	Товароведная характеристика пищевых концентратов, продуктов детского питания. Качество, условия и сроки хранения, упаковка, транспортировка	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Самостоятельная работа обучающихся: (выполнение домашних заданий): -ответить на вопросы по конспекту; - проработка конспектов уроков; - подготовка ответов на контрольные вопросы; - проработка учебной литературы.		
Раздел 2. Товароведение непродовольственных товаров		104	
Тема 2.1. Товароведные характеристики товаров из пластмасс, их свойства и показатели		6	
	Классификация и общие сведения о пластмассах. Основные методы производства пластмассовых изделий. Ассортимента хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству и безопасности изделий из пластмасс. Маркировка и условия хранения товаров из пластмасс	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Практические работы	4	
	№20 Изучение маркировки пластмассовых изделий	2	
	№21 Изучение видов дефектов пластмассовых изделий и причины их возникновения	2	
Тема 2.2. Товароведные характеристики текстильных товаров, их свойств и показатели		12	
	Классификация текстильных волокон по видам сырья технологии изготовления и области применения. Сырье и методы получения натуральных, искусственных и синтетических волокон. Пряжа и нити. Дефекты текстильных нитей	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Классификация и характеристика ткацких переплетений. Основы технологии ткацкого производства. Дефекты ткачества. Отделка тканей	2	
	Потребительские свойства тканей. Ассортимент тканей (хлопчатобумажные, льняные, шерстяные, шелковые). Упаковка текстильных товаров, маркировка тканей, хранение. Нетканые материалы. Искусственные меха, Характеристика. Основы производства	2	

	Практические работы	6	
	№22 Изучение технологии производства хлопчатобумажных нитей. Составление схемы производства	2	
	№23 Изучение ассортимента хлопчатобумажных, льняных, шелковых, шерстяных тканей.	2	
	№24 Распознавание ассортимента нетканевых материалов и искусственного меха	2	
Тема 2.3. Товароведные характеристики швейных товаров, их свойства и показатели		4	
	Основные потребительские свойства и требования к одежде. Материалы, применяемые в производстве одежды. Шкала типовых размеров. Классификация и ассортимент швейных изделий. Требования к качеству. Маркировка, упаковка и хранение	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Практические работы	2	
	№25 Изучение требований нормативных документов к маркировке швейных изделий. Расшифровка символов. Изучение особенностей маркировки швейных изделий детского ассортимента	2	
Тема 2.4. Товароведные характеристики трикотажных товаров, их показатели и свойства		6	
	Трикотажные товары. Общие сведения. Основные виды трикотажных переплетений. Потребительские свойства. Ассортимент трикотажных изделий. Классификация. Требования к качеству трикотажных изделий, маркировка, упаковка и хранение	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Практические работы	4	
	№26 Изучение ассортимента трикотажных изделий, определение показателей качества, особенности продаж трикотажных изделий	2	
	№27 Изучение маркировки трикотажных товаров. Расшифровка знаков и символов	2	
Тема 2.5. Товароведные характеристики пушно-меховых товаров, их свойства и показатели		8	
	Классификация пушно-мехового и овчинно – шубного сырья. Особенности строения меховой шкурки. Топография шкур. Процессы выделки пушно – меховых полуфабрикатов	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Классификация, характеристика ассортимента пушно – меховых и овчинно – шубных товаров. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение меховых изделий	2	
	Практические работы	4	
	№28 Распознавание и составление классификации ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных изделий.	2	

	№29 Изучение требований нормативных документов к маркированию пушно- меховых товаров и пушно- меховых полуфабрикатов. Изучение особенностей правил продажи пушно-меховых товаров	2	
Тема 2.6. Товароведная характеристика обувных товаров, их свойства и показатели		8	
	Кожевенные обувные материалы. Топография шкуры. Виды кожи для верха обуви. Виды дубления кож. Искусственные и синтетические обувные материалы. Материалы для низа обуви. Искусственные и синтетические материалы для верха обуви. Детали обуви. Производство обуви. Методы крепления подошв. Дефекты обуви, возникающие на стадии производства	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви по половозрелому назначению. Требования к качеству кожаной обуви. Маркировка, упаковка, хранение кожаной обуви.	2	
	Резиновая обувь. Основные производства (сырье, материалы, основные методы). Классификация и ассортимент резиновой обуви. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты и маркировка	2	
	Практические работы	2	
	№30 Изучение методов производства, распознавание видов и деталей кожаной обуви. Изучение приемов осмотра обуви. Изучение требований нормативных документов к маркированию обуви.	2	
Тема 2.7. Товароведные характеристики галантерейных товаров, их свойства и показатели		4	
	Галантерейные товары (текстильная, металлическая, кожаная галантерея, галантерея из пластмасс и поделочных материалов, щетки и кисти для бритвы, зеркала). Ассортимент, требования к качеству и условия хранения	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Практические работы	2	
	№31 Распознавание ассортимента и изучение правил продажи галантерейных товаров	2	
Тема 2.8. Товароведные характеристики парфюмерно-косметических товаров, их свойства и показатели		6	
	Парфюмерные товары. Сырье для производства. Основные этапы производства. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству. Фасовка и упаковка парфюмерных товаров. Маркировка парфюмерных товаров. Условия хранения.	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Косметические товары. Сырье для производства. Основные этапы производства. Классификация и ассортимент косметических товаров. Средства по уходу за кожей, туалетное мыло, средство по уходу за волосами и кожей головы, декоративная косметика, средства гигиены полости рта. Требования к качеству,	2	

	маркировка, упаковка и хранение.		
	Практические работы	2	
	№32 Распознавание ассортимента, требований нормативных документов к качеству и безопасности, маркировки парфюмерно – косметических товаров	2	
Тема 2.9. Товароведные характеристики посудохозяйственных товаров, их свойства и показатели		10	
	Классификация и ассортимент стеклянных изделий. Требования к качеству стеклянной посуды. Виды дефектов. Маркировка, транспортирование, хранение стеклянных изделий. Керамические товары. Сырье для производства керамических товаров. Основы производства керамических изделий.	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Формирование качества керамических изделий в процессе производства. Обжиг и декорирование керамических изделий. Классификация и ассортимент керамических изделий. Требования к качеству. Виды дефектов, маркировка, транспортировка и хранение стеклянных изделий	2	
	Металлохозяйственные изделия. Металлы и сплавы, применяемые для изготовления металлохозяйственных товаров. Основные способы производства (литье, методы пластической деформации, резание), виды возможных дефектов	2	
	Практические работы	4	
	№33 Изучение ассортимента, потребительских свойств и видов дефектов изделий из стекла и керамики	2	
	№34 Изучение классификации и ассортимента металлохозяйственных изделий, потребительских свойств, требований нормативной документации к качеству, маркировке и условиям хранения и транспортирования	2	
Тема 2. 10. Товароведные характеристики ювелирных товаров и часов, их свойства и показатели		4	
	Благородные (драгоценные) металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. Ювелирные камни (драгоценные, полудрагоценные и поделочные). Основы производства ювелирных изделий. Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Требования к качеству, маркировка и клеймение изделий. Правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Практические работы	2	
	№35 Изучение ассортимента, методов производства, видов огранки камней, особенностей маркировки (клеймения) и правил продажи ювелирных изделий	2	
Тема 2.11. Товароведные характеристики мебельных товаров, их свойства и показатели		4	

	Материалы для производства мебели. Основные этапы производства мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели. Классификация и ассортимент мебели. Требования к маркировке, упаковке, транспортировке и хранению мебели.	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Практические работы	2	
	№36 Изучение ассортимента корпусной мебели, мебели для сидения и лежания, видов дефектов деталей и правил продажи мебельных товаров	2	
Тема 2.12. Товароведные характеристики игрушек, их свойств и показатели		4	
	Игрушки. Классификация игрушек (по возрасту детей, по педагогическому назначению), ассортимент, требования к качеству и безопасности. Маркировка, упаковка и хранение игрушек	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Практические работы	2	
	№37 Изучение требований ГОСТ 25779-90 «Игрушки. Общие требования безопасности и методы контроля» к качеству и безопасности игрушек. Анализ факторов, влияющих на формирование показателей качества игрушек.	2	
Тема 2.13. Товароведные характеристики бытовых электротехнических товаров, их свойства и показатели. Бытовая электронная аппаратура		14	
	Классификация электробытовых товаров. Общие требования, предъявляемые к качеству, безопасности и электромагнитной совместимости электробытовых приборов. Электрооборудование бытовых машин. Проводниковые и электроустановочные изделия. Ассортимент, основные характеристики. Требования к качеству. Источники света. Бытовые светильники. Ассортимент, основные характеристики. Требования к качеству.	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Бытовые электрические машины и приборы. Холодильники и морозильники. Классификация, ассортимент. Основные параметры. Требования к качеству, безопасности и маркировке.	2	
	Машины для стирки и сушки белья. Классификация и ассортимент. Параметры машин для стирки. Требования к качеству и безопасности. Электроприборы для глаженья белья. Основные параметры. Требования к качеству и безопасности	2	
	Пылесосы. Потребительские требования, маркировка. Нагревательные электроприборы для тепловой обработки пищи и приготовления напитков. Классификация, ассортимент. Основные потребительские характеристики. Требования к качеству и безопасности	2	

	Кухонные приборы и машины для механической переработки продуктов. Классификация, ассортимент. Требования к качеству и безопасности. Приборы, создающие микроклимат помещения. Классификация и ассортимент. Бытовые электрические машины для мытья посуды. Потребительские характеристики ассортимента. Бытовые электрические инструменты и машины для механизации хозяйственных работ. Классификация и ассортимент.	2	
	Бытовая видео- и аудиоаппаратура. Бытовая фототехника и офисная оргтехника. Мобильные телефоны. Компьютерная техника	2	
	Практические работы	2	
	№38 Изучение ассортимента и основных потребительских характеристик холодильников, бытовых стиральных машин, требований к маркировке и безопасности	2	
Тема 2.14. Товароведные характеристики школьно-письменных и канцелярских товаров, их свойства и показатели		4	
	Школьно-письменные и канцелярские товары. Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Ассортимент и классификация. Принадлежности для письма, ассортимент и классификация. Принадлежности для черчения, ассортимент и классификация. Требования к качеству, маркировка, условия хранения школьно-письменных и канцелярских товаров	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Практические работы	2	
	№39 Распознавание ассортимента и оценка качества органолептическим методом школьно-письменных и канцелярских товаров	2	
Тема 2. 15. Товароведные характеристики товаров бытовой химии, их свойства и показатели		4	
	Товары бытовой химии. Классификация. Клеящие материалы. Ассортимент. Требования к качеству, маркировке, условия хранения. Моющие средства. Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и условия хранения. Лакокрасочные товары. Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и хранение	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Практические работы	2	
	№40 Изучение ассортимента, особенностей маркировки, правил продажи и требований к безопасности и качеству синтетических моющих средств	2	
Тема 2.16 Товароведение музыкальных инструментов		2	
	Товароведная характеристика музыкальных товаров	2	ОК 01-09

			ПК 1.1 – 1.4
Тема 2.17 Спортивные и туристические товары, охотничьи и рыболовные товары		4	
	Товары для зимних и летних видов спорта. Инвентарь для туризма и альпинизма	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Охотничьи товары. Рыболовные товары	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: (выполнение домашних заданий): -ответить на вопросы по конспекту; - проработка конспектов уроков; - подготовка ответов на контрольные вопросы; - проработка учебной литературы.		
Раздел 3. Эксплуатация основных видов торгово-технологического оборудования и обеспечение безопасности торгово-технологических процессов		40	
Тема 3.1. Классификация торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство		26	
3.1.1. Немеханическое оборудование торговых организаций.		4	
	Назначение, классификация, устройство немеханического оборудования (торговая мебель, тара-оборудование, торговый инвентарь)	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Практические работы	2	
	№41 Расчет потребности торгового немеханического оборудования на основании норм технологической оснащённости предприятий	2	
3.1.2. Измерительное оборудование торговых организаций		6	
	Классификация измерительного оборудования, требования, предъявляемые к весам.	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Контроль за измерительным оборудованием на территории РФ, поверка и клеймение весов.	2	
	Практические работы	2	
	№42 Приобретение умений эксплуатации электронных настольных весов. Выбор и расчет потребности измерительного оборудования на основании норм технологической оснащённости предприятий	2	
3.1.3. Механическое оборудование торговых организаций		6	
	Фасовочно – упаковочное оборудование: классификация, характеристика основных видов и требования по технике безопасности при эксплуатации	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4

	Измельчительно – режущее оборудование: классификация, характеристика основных видов и требования по технике безопасности при эксплуатации		
	Подъемно – транспортное оборудование: классификация, характеристика основных видов и требования по технике безопасности при эксплуатации	2	
3.1.4. Технологическое оборудование торговых организаций		4	
	Холодильное оборудование: классификация, характеристика основных видов и требования по технике безопасности при эксплуатации	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Торговые автоматы и системы защиты товаров от хищения: классификация, характеристика основных видов и требования по технике безопасности при эксплуатации	2	
3.1.5. Контрольно – кассовая техника		6	
	Понятие, классификация, правовое обеспечение применения контрольно-кассовой техники на территории РФ	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Основные узлы контрольно-кассовых машин. Характеристика основных типов и видов контрольно-кассовой техники	2	
	Практические работы	2	
	№43 Приобретение умений эксплуатации ЭКРМ различных типов и кассового POS-терминала. Выбор и расчет потребности контрольно-кассового оборудования на основании норм технологической оснащённости предприятий	2	
Тема 3.2. Требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования		4	
	Требования к условиям и правила эксплуатации немеханического и измерительного оборудования	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Требования к условиям и правила эксплуатации механического оборудования. Требования к условиям и правила эксплуатации торгового технологического оборудования. Требования к условиям и правила эксплуатации контрольно-кассовых машин	2	
Тема 3.3. Законодательные и нормативно-правовые требования охраны труда, распространяющиеся на деятельность организации		10	
	Нормативно-правовая база охраны труда: понятие, назначение. Структура системы стандартов безопасности труда. Межотраслевые правила по охране труда	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
	Служба охраны труда на предприятии: назначение, основные задачи, права, функциональные	2	

обязанности. Обязанности работника по соблюдению норм и правил по охране труда. Обеспечение прав работников на охрану труда, обучение и профессиональная подготовка в области охраны труда.		
Ответственность за нарушение требований охраны труда. Производственный травматизм и профессиональные заболевания. Травмоопасные производственные факторы на торговых предприятиях. Несчастные случаи: понятие, классификация.	2	
Порядок расследования и документального оформления и учета несчастных случаев. Обязанности работников при возникновении несчастных случаев на производстве. Мероприятия по профилактике производственного травматизма на производстве. Оказания доврачебной помощи пострадавшим на производстве.	2	
Практические работы	2	
№44 Изучение инструкций по охране труда. Составление инструктажа по технике безопасности.	2	
Самостоятельная работа обучающихся: (выполнение домашних заданий): -ответить на вопросы по конспекту; - проработка конспектов уроков; - подготовка ответов на контрольные вопросы; - проработка учебной литературы.		
Внеаудиторная работа обучающихся:		
Раздел 4. Управление товарными запасами и потоками	34	
Понятие и экономическая сущность товарных запасов. Классификация товарных запасов. Показатели, используемые при анализе, учете и планировании товарных запасов. Факторы, определяющие величину, уровень товарных запасов и влияющие на скорость оборачиваемости товаров. Методы анализа и учета товарных запасов в торговой организации	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
Технологический процесс товародвижения. Организация и принципы товароснабжения розничных торговых предприятий. Порядок разработки рациональных схем завоза товаров в розничную торговую сеть	2	
Виды, назначение, структура договоров с поставщиками и потребителями. Порядок заключения и исполнения договоров	2	
Правила приемки товаров по количеству	4	
Правила приемки товаров по качеству	4	

Способы размещения товаров на складах и в магазинах	2	
Товарные потери. Порядок списания количественных и качественных потерь. Факторы, влияющие на образование товарных потерь	2	
Условия и сроки транспортирования и хранения товаров однородных групп. Основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров	2	
Общие правила проведения инвентаризации, порядок проведения инвентаризации, оформление инвентаризационных материалов, определение результатов инвентаризации	2	
Практические работы	12	
№45 Решение ситуационных задач по формированию товарных запасов, товарооборотчиваемость, определение оптимального объема товарных запасов.	2	
№46 Приемка продовольственных и непродовольственных товаров по количеству и качеству.	2	
№47 Документальное оформление складского товародвижения.	2	
№48 Оформление акта о порче, бое, ломе. Оформление акта на списание товаров.	2	
№49 Правила проведения и документальное оформление инвентаризации в магазине.	2	
№50 Решение ситуационных задач и тестов по тематике раздела: «Управление товарными запасами и потоками».	2	
Самостоятельная работа обучающихся: (выполнение домашних заданий): -ответить на вопросы по конспекту; - проработка конспектов уроков; - подготовка ответов на контрольные вопросы; - проработка учебной литературы.		
Внеаудиторная работа обучающихся:		
Раздел 5 Санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и персоналу	4	
Нормативно-правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия (санитарные нормы и правила).	2	ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4
Практические работы	2	
№51 Изучение нормативно-правовой документации по санитарно-эпидемиологическим требованиям к торговым организациям и персоналу. Решение ситуаций с применением документации санитарно-	2	

	эпидемиологическим требований и правил.	
	<p>Самостоятельная работа обучающихся: (выполнение домашних заданий):</p> <ul style="list-style-type: none"> -ответить на вопросы по конспекту; - проработка конспектов уроков; - подготовка ответов на контрольные вопросы; - проработка учебной литературы. 	
Курсовая работа выполняется в процессе изучения МДК 01.01		20
	<p>Примерные темы курсовой работы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Товароведная характеристика и управление ассортиментом свежих овощей. 2. Товароведная характеристика и управление ассортиментом хлеба из пшеничной и ржаной муки 3. Товароведная характеристика и управление ассортиментом мясных консервов. 4. Товароведная характеристика и управление ассортиментом круп. 5. Товароведная характеристика и управление ассортиментом свежих плодов. 6. Товароведная характеристика и управление ассортиментом черного и зеленого чая. 7. Товароведная характеристика и управление ассортиментом коровьего масла. 8. Товароведная характеристика и управление ассортиментом свежей рыбы 9. Товароведная характеристика и управление ассортиментом диетических кисломолочных товаров. 10. Товароведная характеристика и управление ассортиментом овощных консервов. 11. Товароведная характеристика и управление ассортиментом свежего мяса. 12. Товароведная характеристика и управление ассортиментом вареных колбас. 13. Товароведная характеристика и управление ассортиментом пива. 14. Товароведная характеристика и управление ассортиментом мясокопченостей. 15. Товароведная характеристика и управление ассортиментом растительных масел. 16. Товароведная характеристика и управление ассортиментом яиц. 17. Товароведная характеристика и управление ассортиментом твердых сычужных сыров. 18. Товароведная характеристика и управление ассортиментом переработанных (плавленных) сыров. 19. Товароведная характеристика и управление ассортиментом копченых колбас. 20. Товароведная характеристика и управление ассортиментом сухарных и бараночных изделий. 21. Товароведная характеристика и управление ассортиментом шоколада. 22. Товароведная характеристика и управление ассортиментом печенья. 23. Товароведная характеристика и управление ассортиментом фруктово-ягодных кондитерских изделий. 	<p>ОК 01-09 ПК 1.1 – 1.4</p>

- | | | |
|---|--|--|
| <ol style="list-style-type: none">24. Товароведная характеристика и управление ассортиментом творога и творожных изделий.25. Товароведная характеристика и управление ассортиментом булочных изделий.26. Товароведная характеристика и управление ассортиментом карамельных изделий.27. Товароведная характеристика и управление ассортиментом восточных сладостей.28. Товароведная характеристика и управление ассортиментом рыбных консервов на примере организации торговли города Севастополя.29. Товароведная характеристика и управление ассортиментом маргариновой продукции.30. Товароведная характеристика и управление ассортиментом семечковых плодов.31. Товароведная характеристика и управление ассортиментом кофе и кофейных напитков.32. Товароведная характеристика и управление ассортиментом молочных консервов.33. Товароведная характеристика и управление ассортиментом молока и сливок.34. Товароведная характеристика и управление ассортиментом товаров из пластмасс.35. Товароведная характеристика и управление ассортиментом товаров бытовой химии.36. Товароведная характеристика и управление ассортиментом керамических товаров.37. Товароведная характеристика и управление ассортиментом стеклянных товаров.38. Товароведная характеристика и управление ассортиментом электробытовых товаров.39. Товароведная характеристика и управление ассортиментом металлохозяйственных товаров.40. Товароведная характеристика и управление ассортиментом мебельных товаров.41. Товароведная характеристика и управление ассортиментом ювелирных товаров.42. Товароведная характеристика и управление ассортиментом галантерейных товаров.43. Товароведная характеристика и управление ассортиментом парфюмерных товаров.44. Товароведная характеристика и управление ассортиментом косметических товаров.45. Товароведная характеристика и управление ассортиментом спортивных товаров.46. Товароведная характеристика и управление ассортиментом рыболовных товаров.47. Товароведная характеристика и управление ассортиментом школьно-письменных и канцелярских товаров.48. Товароведная характеристика и управление ассортиментом часов.49. Товароведная характеристика и управление ассортиментом пушно-меховых товаров.50. Товароведная характеристика и управление ассортиментом кожаной обуви.51. Товароведная характеристика и управление ассортиментом трикотажных товаров.52. Товароведная характеристика и управление ассортиментом швейных товаров.53. Товароведная характеристика и управление ассортиментом музыкальных товаров.54. Товароведная характеристика и управление ассортиментом тканей. | | |
|---|--|--|

55. Товароведная характеристика и управление ассортиментом игрушек.		
Учебная практика	36	
Виды работ:		
Общая характеристика торгового предприятия. Виды материальной ответственности работников магазина (директора, товароведа, продавца и подобных лиц). Изучение торгово-технологического оборудования	6	ОК 1-9 ПК 1.1 – 1.4
Основные факторы, формирующие ассортимент торгового предприятия; Выявление потребности в товаре (изучить спрос). Описание ассортиментных групп. Расчет показателей ассортимента (широта, полнота, устойчивость, новизна и т.д.). Анализ ассортиментной политики торгового предприятия	12	
Изучение особенностей оформления договорных отношений с разными поставщиками. Описание этапов согласования ассортимента с поставщиками (по 8 товарным группам, по срокам, по количеству и качеству, по транспортировке, упаковке и маркировке.). Оформление договора; Составление и анализ графиков завоза товаров.	12	
Приемка товаров по количеству и качеству. Характеристика количественной и качественной приемки. Анализ правильности заполнения сопроводительных документов (накладных, счет-фактур, сертификатов, деклараций, удостоверений и др.). Работа по сверке товаров с сопроводительными документами. Составление актов по количеству и качеству отбора образцов. Распознавание дефектов при приемке и причины их образования. Указание сроков предъявления претензий (местным, иногородним и другим странам) по количеству и качеству	12	
Изучение нормативных документов условий хранения. Описание температурных режимов хранения и влажности. Оценка качества упаковочных материалов. Охарактеризовать возможные виды товарных потерь на предприятии и причины их возникновения. Охарактеризовать порядок и сроки их списания. Составление актов и проведение расчетов на их списание	12	
Изучение порядка, правил и сроков проведения и оформления результатов инвентаризации, правил учета и отчетности в торговом предприятии	12	
Производственная практика	36	
Виды работ:		

Анализ ассортиментной политики торговой организации и расчет показателей ассортимента: широты, полноты, устойчивости, новизны и структуры. Выявление потребностей в товаре	6	ОК 1-9 ПК 1.1 – 1.4
Формирование торгового ассортимента по результатам анализа потребностей в товарах. Ознакомление с ассортиментным перечнем товаров. Участие в организации работ по изучению спроса на товары	6	
Участие в работе с поставщиками и с потребителями (оформление договоров, предъявление претензий за невыполнение договорных обязательств)	6	
Участие в приемке товаров по количеству и качеству	6	
Участие в работе по размещению товаров в торговом зале и на складе	6	
Участие в проведении инвентаризации	6	
Всего	544	

4. Условия реализации профессионального модуля

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля осуществляется в учебных кабинетах:

- коммерческой деятельности;
- документационного обеспечения управления;
- бухгалтерского учета;
- метрологии и стандартизации

Лаборатории:

- товароведения и экспертизы продовольственных товаров;
- товароведения и экспертизы непродовольственных товаров;
- технического оснащения торговых организаций.

Мастерские:

- учебный магазин;
- учебный склад.

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

- калькуляторы;
- комплект учебно–методической документации;
- образцы товаров;
- ГОСТЫ.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиапроектор;
- экран.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- торгово-технологическое оборудование;
- наборы образцов различных групп товаров;
- комплект плакатов, макетов;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект инструкций по охране труда.

4.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (последняя редакция)
2. Закон РФ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»
3. Закон РФ от 30.11.1994. №51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации». Часть 1 .
4. Закон РФ от 26.01.1996 №51-ФЗ «Гражданский кодекс Российской Федерации». Часть 2 ..
5. Закон РФ от 30.12.2001. №197-ФЗ «Трудовой кодекс Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации (последняя редакция)
7. Федеральный закон от 30.12.2006 г. № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» (последняя редакция).

8. Федеральный закон от 07.02.1992 № 2300-1-ФЗ. «О защите прав потребителей» (последняя редакция).
9. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (последняя редакция).
10. Федеральный закон от 22.05.2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» (последняя редакция).
11. Федеральный закон от 13.03.2006. № 38-РФ «О рекламе» (последняя редакция).
12. Федеральный закон от 27.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (последняя редакция).
13. Федеральный закон от 26.06.2006. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (последняя редакция).
14. Федеральный закон от 27.12.2002 г. №184-ФЗ «О техническом регулировании» (последняя редакция).
15. Федеральный закон от 29.06.2015 г. №162-ФЗ « стандартизации в Российской Федерации» (последняя редакция).
16. Федеральный закон от 26.06.2008 г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» (последняя редакция).
17. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» (последняя редакция).
18. Положение о расследовании и учете несчастных случаев на производстве. Постановление Правительства Российской Федерации от 11.03.99. № 279
19. Положение о порядке проведения аттестации рабочих мест по условиям труда. Постановление Министерства труда и социального развития РФ от 14.03.97. № 12
20. ГОСТ Р 51303-2013 «Торговля. Термины определения».
21. ГОСТ Р 51773-2009 «Услуги торговли. Классификация предприятий».
22. ГОСТ Р 56246-2014 «Услуги торговли. Услуги розничных рынков. Общие требования».
23. ГОСТ Р 51304-2009 «Услуги торговли. Общие требования»
24. ГОСТ Р 51305-2009 «Услуги торговли. Требования к персоналу».
25. ГОСТ Р 55812-2013 «Услуги торговли. Номенклатура показателей качества услуг торговли».
26. ГОСТ Р 51074-2003 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования»
27. СП 2.3.6.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. утв. Главным государственным санитарным врачом РФ 6 сентября 2001 г.
28. Правила возмещения работодателями вреда, причиненного работникам увечьем, профессиональным заболеванием, либо иным повреждением здоровья, связанными с исполнением ими трудовых обязанностей. Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 24.12.92
29. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству. Утв. Постановлением Государственного арбитража при Совете Министров СССР от 15.06.65 г № П-6.
30. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (с дополнениями и изменениями, внесенными постановлениями Госарбитража СССР от 29.12.73г. №81 и от 14.11.74г. № 98.) Утв. Постановлением Госарбитража при Совете Министров СССР от 25.04.66г. №П-7.

Основные источники:

1. Иванов Г.Г. Организация торговли – М.: Издательский центр «Академия», 2020
2. Карташова Л.В. Управление ассортиментом товаров ч.1 М.: Издательский центр «Академия» 2019 [https://academia-library.ru/catalogue/4831/?FILTER\[AUTHOR\]=Карташова+Л.+В.&set_filter=Y](https://academia-library.ru/catalogue/4831/?FILTER[AUTHOR]=Карташова+Л.+В.&set_filter=Y)
3. Карташова Л.В. Управление ассортиментом товаров ч.2 Издательский центр «Академия» 2019 [https://academia-library.ru/catalogue/4831/?FILTER\[AUTHOR\]=Карташова+Л.+В.&set_filter=Y](https://academia-library.ru/catalogue/4831/?FILTER[AUTHOR]=Карташова+Л.+В.&set_filter=Y)

Ильина М.Г. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум: учебное пособие для нач.проф.образования/М.: Издательский центр «Академия»,2011.- 192с.

1. Золотова С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров (в трех томах): учебное пособие для нач.проф.образования – М: Издательский центр «Академия», 2010, -448 с.

2. Муравина И.В. Основы товароведения: учебн.пособие для нач.проф.образования./-3-е изд.,стер.- М.: Издательский центр «Академия»,2010.-224с.

3. Неверов А.Н., Чалых Т.И., ПехташеваЕ.Л. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач.проф. образования – 8-е изд.,стер.-М.: Издательский центр «Академия», 2011.- 464с.

4. Райкова Е.Ю., Додонник Ю.В. Теория товароведения:Учеб.пособие для преподавателей образовательных учреждений нач.проф.образования/ 2 – е изд.; стер.-М: Издательский центр «Академия», 2010.

Электронные ресурсы (Интернет-ресурсы)

– Российское образование [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.edu.ru>, свободный.

– Консультант Плюс [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.consultant.ru>, свободный.

– Журнал Коммерсант Деньги [электронный ресурс]. Режим доступа - <https://www.kommersant.ru/money>, свободный.

– «Новости и технологии торгового бизнеса» [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://www.because.ru/web/torgrus.shtml>, свободный.

– «Современная торговля» [электронный ресурс]. Режим доступа - <http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>, свободный.

– Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии [электронный ресурс]. Режим доступа - <https://www.gost.ru/portal/gost>, свободный.

Дополнительные источники:

Журналы: Современная торговля, Российская торговля, Коммерческий вестник, Коммерсант.

5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	1. Анализ ассортиментной политики организации, расчет показателей ассортимента согласно заданной ситуации 2. Контроль соблюдения условий и сроков хранения товаров 3. Определение количественных и качественных потерь 4. Проведение и анализ маркетинговые исследования	Текущий контроль в форме: - тестирования; - защиты практических работ; - выполнение внеаудиторных самостоятельных работ; - защита курсового проекта.
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции	1. Оформление договоров, претензий за невыполнение договорных обязательств 2. Анализ окружающей среды, поведения потребителей, конкурентоспособности товаров 3. Владение методикой опросов	Промежуточный контроль в форме: - экзамен по МДК; - комплексный дифференцированный зачет по учебной и производственной практике.
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками	1. Эксплуатация торгово-технологического оборудования 2. Анализ фактического ассортимента в действующих торговых предприятиях 3. Идентификация различных продовольственных и непродовольственных товаров	Итоговый контроль: экзамен квалификационный по ПМ.
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров	1. Составление договоров с контрагентами, контроль их выполнение 2. Оформление претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств 3. Подготовка ответов на претензии покупателей 4. Оформление документов для проведения закупки и реализации товаров	
Экзамен (квалификационный) по профессиональному модулю		

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация интереса к будущей профессии.	Интерпретация результатов деятельности обучающихся через практические, самостоятельные (устные и письменные опросы), индивидуальные задания
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Применение и выбор методов и способов решения профессиональных задач в области управления ассортиментом потребительских товаров; Обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач Демонстрация эффективности качества выполнения профессиональных задач	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач, возникающих в процессе товародвижения, приемки, обеспечению сохранности товаров; Анализ и контроль стандартных и нестандартных ситуаций; Проявление ответственности за принятое решение	
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Эффективный поиск необходимой информации; Использование различных источников; Извлечение и анализ информации из различных источников; Применение найденной информации для решения профессиональных задач	
ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Использование информационно коммуникационных технологий в обеспечении товародвижения; Применение компьютерных навыков; Выбор компьютерной программы в соответствии с решаемой задачей	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Эффективное взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	
ОК 7. Брать на себя	Самоанализ и коррекция результатов	

<p>ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>собственной работы; Проявление ответственности за работу членов команды, результат выполнения заданий</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Организация самостоятельных занятий при изучении профессионального модуля; Планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня</p>
<p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Анализ инновации в области разработки технологических процессов хранения, товародвижения, обеспечения сохранности, новых видов продукции; Использование новых решений и технологий для оптимизации профессиональной деятельности</p>